

2026 UPDATE

Fashionlogistiek in 2026 & daarna

5 belangrijke ontwikkelingen waar fashion-bedrijven in Europa op moeten inspelen om concurrerend te blijven.

2026: Hét kantelpunt voor fashionlogistiek

Versnel je operaties en verhoog je wendbaarheid

Het landschap van fashionlogistiek is verschoven van turbulentie naar transformatie. In een recent onderzoek gaf 62% van de leiders binnen supply chain aan dat de wereldwijde logistieke risico's voor 2026 'hoog' of 'zeer hoog' zijn. Dat benadrukt dat onzekerheid inmiddels de nieuwe standaard is (*Future of Supply Chain*).

Tegelijkertijd wordt het Europese logistieke ecosysteem opnieuw gevormd door een mix van geopolitieke instabiliteit, stijgende kosten, de groeiende vraag naar duurzaamheid en AI-gedreven automatisering. Routes worden langer, regelgeving strenger en klanten verwachten meer snelheid, transparantie en CO₂-arme operaties.

De druk is groot, maar de kansen ook. De volgende generatie leiders in de fashionindustrie zijn degenen die veerkrachtige, data-gedreven en duurzame supply chains bouwen die zich in real time kunnen aanpassen. Succes in 2026 en daarna hangt niet af van het voorspellen van verstoringen, maar van het ontwerpen van logistieke systemen die ertegen bestand zijn.

Dit rapport beschrijft vijf belangrijke ontwikkelingen die fashionlogistiek in 2026 vormgeven, en wat vooruitstrevende merken vandaag al kunnen doen om concurrerend te blijven.



#1 Geopolitiek

Geopolitieke fragmentatie verandert de Europese fashion supplychains

Europa's fashion supplychains zijn sterk afhankelijk van wereldwijde productienetwerken. Nu handelsblokken verschuiven en politieke spanningen oplopen, worden grensoverschrijdende sourcing, transport en douane steeds minder voorspelbaar.

IMPACT OP FASHIONMERKEN

Late leveringen verstoren seizoenscollecties, terwijl geopolitieke volatiliteit de kosten en leveringszekerheid verder onder druk zet.

- ▶ Geopolitieke spanningen stuwen de containertarieven in 2024 op tot **3.600 punten** op de **SCFI**; ondanks een daling in 2025 blijft de kans op volatiliteit groot richting 2026.
- ▶ **Meer dan 30 landen** voerden tussen 2021 en 2025 nieuwe invoerrechten in voor kleding of textiel.
- ▶ Handelsspanningen tussen **VS en EU** zorgen voor onzekerheid; mogelijke aanvullende heffingen in 2026 vergroten de volatiliteit.

Referenties

1. https://www.beuc.eu/sites/default/files/publications/BEUC-X-2023-099_Fashion_makeover_making_sustainable_textiles_fit_consumers.pdf
2. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/miwi_e/gvc_sectoral_profiles_textiles_clothing24_e.pdf
3. <https://unctad.org/publication/review-maritime-transport-2025>

*“**Vrachttariefvolatiliteit** wordt de nieuwe norm in alle scheepvaartsegmenten, gedreven door aanhoudende **geopolitieke spanningen**, verschuivend handelsbeleid, regulatoire ontwikkelingen en blijvende onevenwichtigheden tussen vraag en aanbod.”*

~Review of Maritime Transport 2025

Shanghai Containerized Freight Index (points)



Source: <https://unctad.org/publication/review-maritime-transport-2025>

#2 Real time tracking

Volg je voorraad in real time

Volg de beweging van je voorraad op het moment zelf, in plaats van te vertrouwen op achterhaalde rapportages. Met het MX Connect-portaal van Modexpress krijg je volledig inzicht in je voorraad, orders en retouren – allemaal in één oogopslag.

IMPACT OP FASHIONMERKEN

Betere tracking voorkomt tekorten en verlaagt voorraadkosten. Daarnaast worden retouren sneller verwerkt, waardoor minder omzet verloren gaat.

- ▶ Merken die realtime voorraadsystemen gebruiken, zagen hun **voorraadkosten met 15% dalen**.
- ▶ Retailers die gebruikmaken van realtime tracking, rapporteren een **10% hogere productbeschikbaarheid**, wat leidt tot **meer verkopen en loyaliteit**.
- ▶ Realtime tracking kan de nauwkeurigheid van voorraadregistratie met wel **90% verbeteren**.

Referenties

1. <https://www.prediko.io/blog/analytics-for-fashion-inventory-forecasting>
2. <https://www.emizainc.com/real-time-inventory-tracking-for-fashion-and-retail-enhancing-accuracy-and-availability/>
3. <https://www.suuchi.com/the-importance-of-real-time-inventory-management-in-the-fashion-industry/>

"Door nauwkeurige, actuele informatie over voorraadniveaus te bieden, helpen realtime voorraadmanagementsystemen fashionmerken om de supply chain te optimaliseren, sneller te reageren op trends en totale prestaties te verbeteren."

~ Suuchi Ramesh (Suuchi Inc.)

Voorraad nauwkeurigheid bij fashionmerken:



Bron: <https://rfid.averydennison.com/en/home/news-insights/insights/apparel-beyond-the-shelves-the-true-value-of-inventory-accuracy-for-retailers.html>

#3 Leveringsverwachtingen

Snel én duurzaam bezorgen

De moderne consument verwacht razendsnelle verwerking en levering, het liefst nog dezelfde dag, maar ook duurzame bezorgopties. Milieuvriendelijke last-mile oplossingen zijn tegenwoordig onmisbaar.

HOE DE VERWACHTINGEN ZIJN VERANDERD

In 2026 is snelle fulfilment geen luxe, maar een basisvoorwaarde. Modexpress verwerkt lastminute-bestellingen en aanpassingen tot één uur voor het laatste afhaalmoment.

- ▶ Ongeveer **78% van de millennials** is bereid extra te betalen voor duurzame fashionmerken.
- ▶ In Europa verwacht **59% van de consumenten** standaard **same-day delivery** - ten opzichte van **52%** vorig jaar.
- ▶ Retailers die gepersonaliseerde bezorgopties aanbieden, zien een **10–15% hogere conversie** en een **20% hogere klanttevredenheid**.

Referenties

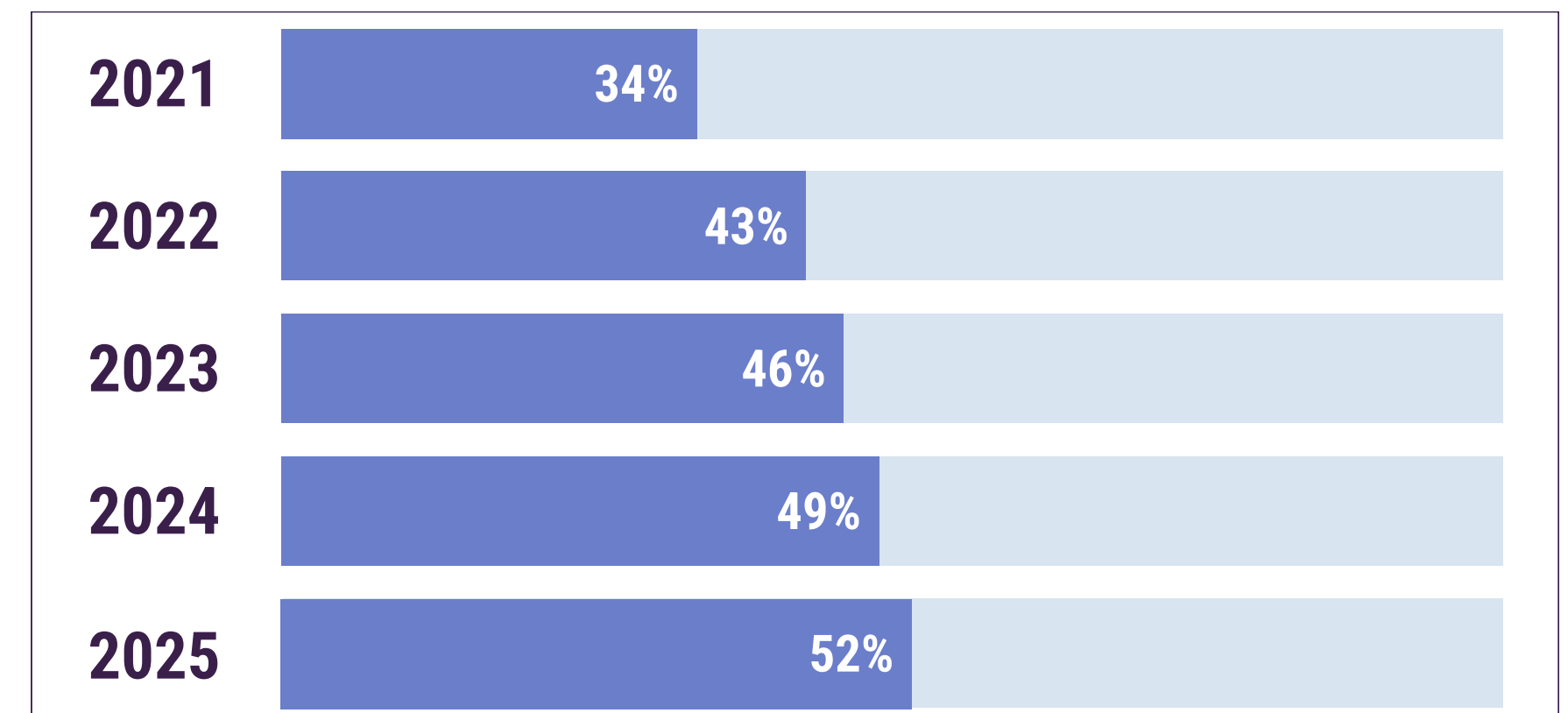
1. <https://gabeclothing.ca/blogs/building-a-clothing-brand/sustainable-fashion-statistics-2023-from-a-clothing-manufacturer>
2. <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/personalizing-the-customer-experience-driving-differentiation-in-retail>
3. <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/now-or-never-immediacy-and-customer-experience-in-fashion-retail>

"De mindset van consumenten verandert snel. Grote spelers als Amazon, Deliveroo, Netflix en Uber hebben de verwachtingen op het gebied van snelheid en gemak flink verhoogd. Door diensten zoals Amazon Prime verwachten klanten inmiddels dat levering de volgende dag plaatsvindt – of zelfs dezelfde dag."

~ McKinsey

'Ik heb duurzame bezorgopties gebruikt'

Enquête door VML voor The Future Shopper 2024 & 2025



Bron: <https://www.vml.com/insight/future-shopper>

#4 Reverse logistics

Focus op reverse logistics

Consumenten verwachten tegenwoordig snelle retourverwerking. Daarom richt Modexpress zich op het herstellen van geretourneerde items naar 'A-status' – met snelle inspectie, kwaliteitsbeoordeling en, waar nodig, reparatie.

WAAROM RETOURLOGISTIEK ONMISBAAR IS

Retourlogistiek betekent snellere terugbetalingen, minder klachten en minder verspilling. Daarmee is het een krachtig middel om duurzaam concurrentievoordeel te behalen.

- ▶ In Europa behoren de retourpercentages van fashion en schoenen tot de **hoogste van alle e-commercecategorieën**: kleding ~46%, schoenen ~39%.
- ▶ De jaarlijkse kosten van online fashion-retouren in Europa bedragen samen ongeveer **€6,3 miljard**.
- ▶ Geretourneerde fashionartikelen veroorzaken jaarlijks bijna **900.000 ton CO₂-uitstoot** in Europa – vergelijkbaar met het jaarsverbruik van **meer dan 180.000 auto's**.

Referenties

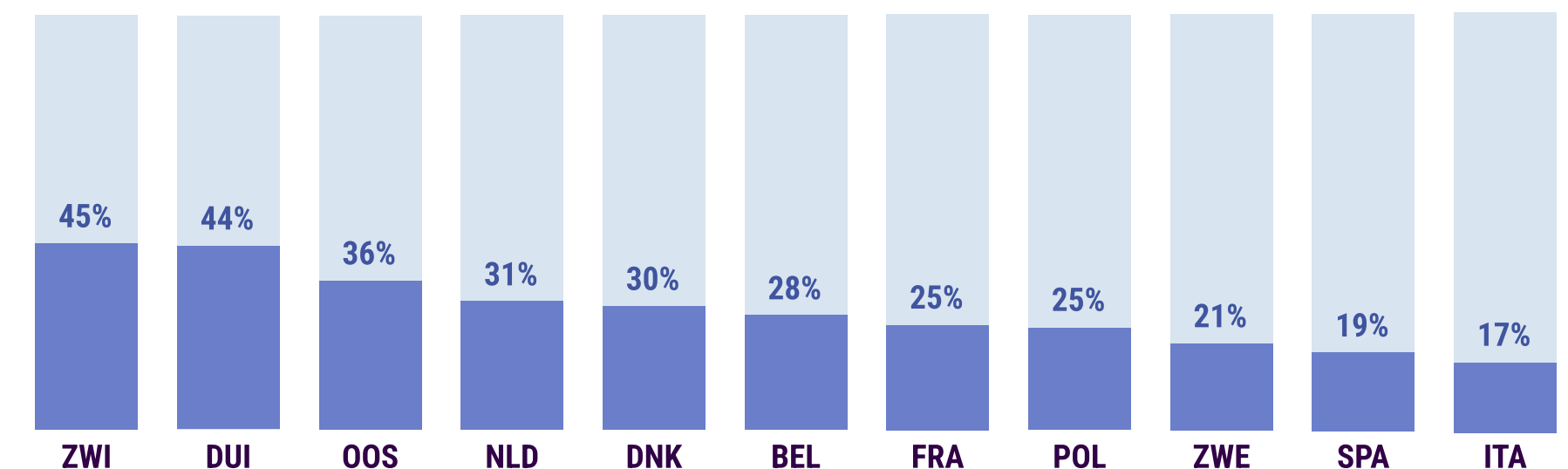
1. <https://www.eea.europa.eu/en/analysis/publications/the-destruction-of-returned-and-unsold-textiles-in-europes-circular-economy>
2. <https://www.maersk.com/insights/resilience/2024/09/05/why-the-future-of-fashion-must-include-reverse-logistics>
3. <https://landmarkglobal.com/eu/en/news-insights/high-pressure-on-reverse-logistics-in-july/>

"De fashionindustrie staat onder toenemende druk van consumenten en wetgevers om duurzame werkwijzen te omarmen. Retourlogistiek speelt een cruciale rol in de overgang naar circulaire systemen, doordat het bedrijven helpt om retouren efficiënt te verwerken en hun ecologische impact te verkleinen."

~ Maersk

Aandeel online fashionaankopen dat wordt geretourneerd in Europa per land

Een overzicht van retourpercentages in de online fashionindustrie in verschillende Europese landen.



Bron: <https://www.statista.com/statistics/1385697/fashion-online-return-rates-by-country-europe/>

#5 Circulaire fashion

Circulaire fashionlogistiek

Circulaire fashion groeit snel. Wanneer je items snel en vakkundig repareert of reconditioneert, kun je ze opnieuw verkopen.

WAAROM DEZE TREND NIET GENEGEERD KAN WORDEN

Duurzaamheid en winstgevendheid gaan hand in hand. Een circulaire aanpak van fashionlogistiek is een win-winsituatie: je bespaart geld én versterkt tegelijkertijd je merkreputatie.

- ▶ Een stijging van de textielrecycling met 10% in de EU zou per jaar 440.000 ton CO₂ en 8,8 miljard m³ water kunnen besparen.
- ▶ In het Verenigd Koninkrijk omvat het bredere ecosysteem van circulaire fashion **meer dan 4.000 bedrijven**, goed voor **£28 miljard omzet** en **120.000 banen**.
- ▶ De circulaire fashionmarkt zal wereldwijd naar verwachting groeien tot meer dan **\$12 miljard in 2030** (CAGR 8,4%).

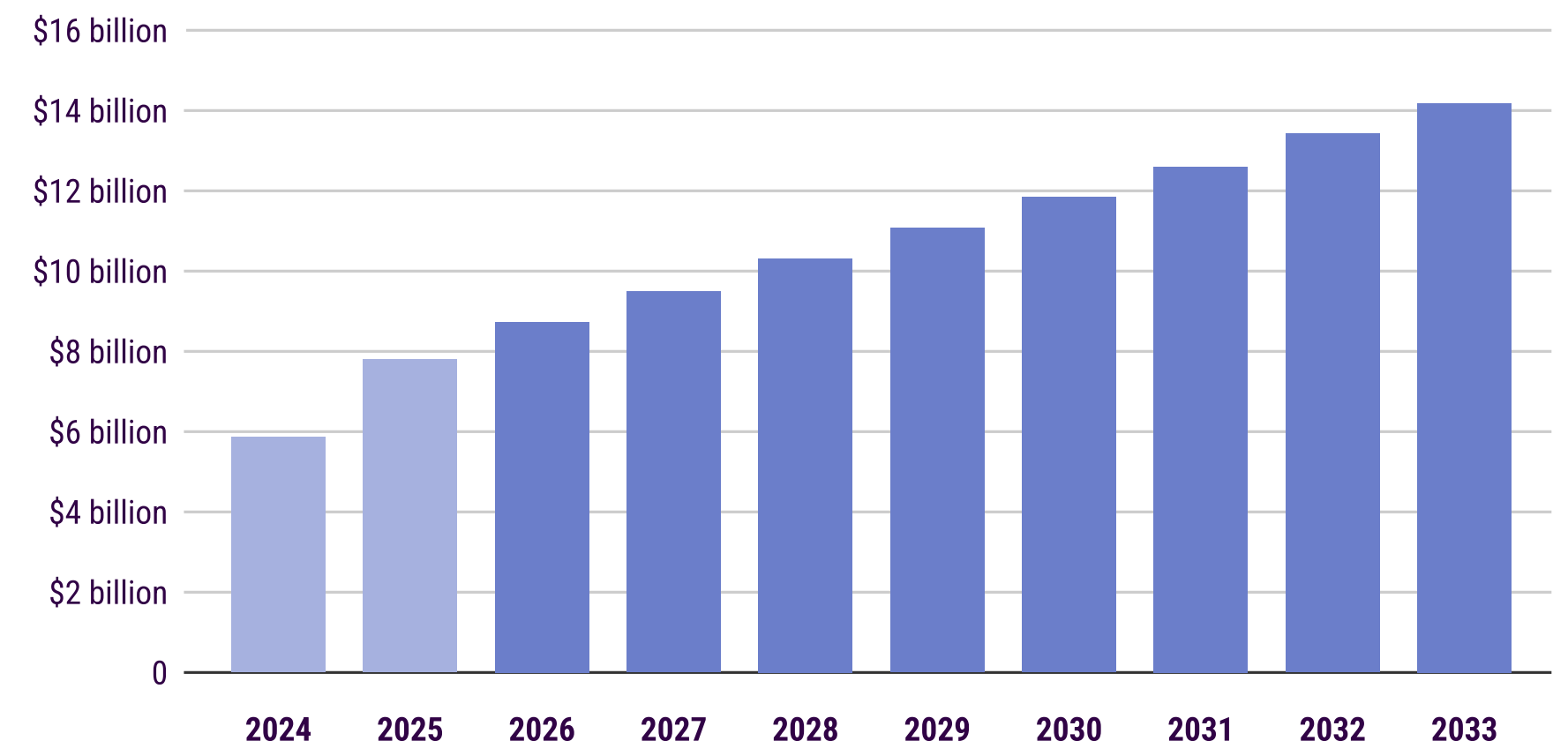
References

1. <https://www.thebusinessresearchcompany.com/market-insights/global-circular-fashion-market-2024>
2. <https://www.thescottishsun.co.uk/money/14204251/brits-clothing-average-second-hand/>
3. https://environment.ec.europa.eu/news/study-highlights-positive-environmental-impacts-increasing-textile-textile-recycling-rates-eu-2025-06-18_en

*"Door het lineaire bedrijfsmodel te vervangen door een circulair ontwerp, kan de sector jaarlijks meer dan **\$500 miljard** aan verliezen terugwinnen en tegelijkertijd de negatieve milieu-impact verminderen."*

~McKinsey

Prognose marktgrootte circulaire fashion



Bron: <https://www.custommarketinsights.com/report/circular-fashion-market/>

SINCE 1985

MODEXPRESS

GLOBAL FASHION FULFILMENT

Ontdek hoe Modexpress je helpt deze uitdagingen op te lossen.

Boek een persoonlijke tour

📞 [+31 492 59 32 00](tel:+31492593200)

✉ info@modexpress.com